



UMANESIMO INDUSTRIALE: CREATIVITÀ, INNOVAZIONE E CULTURA D'IMPRESA

Lunedì 24 giugno 2019 ore 10.00
Associazione Civita - Sala Gianfranco Imperatori
Roma, Piazza Venezia 11

SALUTI

Gianni Letta

Presidente Associazione Civita

Innocenzo Cipolletta

Associazione per l'Economia della Cultura

COSTRUIRE L'IMMAGINARIO NELLA COMPETIZIONE GLOBALE

MODERA

Elisa Fulco

Heritage communication consultant

Renzo Iorio

Presidente Gruppo Tecnico Cultura&Sviluppo Confindustria

Marco Montemaggi

Consigliere Museimpresa

Maria Rosaria Napolitano

Professore di Management, Università di Napoli Parthenope

Chiara Paolino

Università Cattolica del Sacro Cuore

IL PAESE E LE SUE IMPRESE: IL RACCONTO DELL'UNICITÀ

MODERA

Madel Crasta

Associazione per l'Economia della Cultura

Luigi Cantamessa

Direttore Generale Fondazione FS Italiane

Roberto Di Vincenzo

Presidente Isnart e Segretario Generale Fondazione Hubruzzo

Eugenio Sidoli

Presidente Philip Morris Italia

CONCLUDE

Antonio Calabrò

Direttore Fondazione Pirelli e Presidente di Museimpresa

Il recupero della memoria storica dell'impresa, la sua conservazione e fruizione, possono essere visti da diverse prospettive e con obiettivi diversificati: dalle finalità di marketing, alla condivisione dei propri valori con la società, ad una più matura e diffusa consapevolezza del know how aziendale fino ad un'offerta di turismo industriale che punta a valorizzare il territorio circostante.

Un numero sempre maggiore di imprese si mostra, oggi, attento a costruire o mantenere una relazione con la propria storia, con il territorio e la comunità, a sostenere l'arte e la Cultura oltre che a rispondere ai criteri di sostenibilità ambientale e sociale in linea con la cosiddetta "fabbrica bella".

Questi i temi - in linea con il proficuo incontro fra Cultura e Impresa di cui l'Associazione Civita è, da oltre trent'anni, promotrice e già al centro della rivista "Economia della Cultura" - Il Mulino, n.1/2019 - di cui si discuterà in occasione del convegno dando voce agli esperti oltre che ai rappresentanti del mondo delle aziende.